Media Forum

2000 – Тема года:

«Кино в Сети»

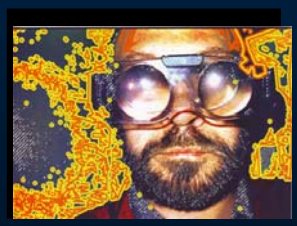
2001 – Тема года:

«Доступ к вседоступному»

2002 – Тема года:
«Антология Российского видеоарта»

2003 – Тема года :

«Trash-Art»



2004 – Тема года:
«Арт-Реалити-Шоу: Перекодировка»

2005 – Тема года:
«Парк аттракционов»

2006 – Тема года:
«Авто(ритарность)»

MEDIA FORUM
2007
in the frame of XXIX Moscow International Film Festival

Festival&Conference

"Медиа Форум" – это проект, объединяющий самые радикальные инициативы. Честно говоря, ответ на вопрос о возникновении программы "Медиа Форум" на ММКФ прост: с нами нельзя не считаться – мы медийно активны, мы гении коммуникации, а остальное – это модернизация официальной политики, культуры, социума и майка "Adidas".

Алексей Исаев

Московский Международный Кинофестиваль - это престижный праздник мировой кинематографии, крупнейшее культурное событие летней Москвы. Медиа Форум - официальная программа ММКФ, стартовавшая в 2000 году. Ее возникновение в начале нового тысячелетия связано с интересом как широкой, так и профессиональной общественности к новым формам экранной культуры и новым компьютерным технологиям в области кино, телевидения, видео и интернета.

Медиа Форум, как action - это обмен идеями, вливание новых сил в современную культуру. Это попытка продемонстрировать логику нового мышления и логику новых коммуникаций, на данный момент именно в медиа искусстве отыгрываются и проходят апробацию новые идеи.

Медиа Форум вот уже на протяжении семи лет знакомит российскую публику с авангардными направлениями в творчестве художников, перформеров, видеоартистов и аниматоров, экспериментирующих с языком, контекстом и техникой электронных и дигитальных средств массовой информации.

С появления видео-арта во второй половине 1990-х годов в России началось развитие медиа искусства - искусства, создаваемого с использованием современных электронных и цифровых технологий. Работы, показываемые в рамках Медиа Форума, отражают тенденции развития видео-арта в последние годы, многообразие тем и стилей.

Цель форума - не просто познакомить публику с самим фактом существования медиа-культуры, но проверить жизнеспособность экспериментального искусства в среде, где не делаются скидки на возраст и радикальность идеологии, эстетики и технологии.

Организаторы проекта: Центр культуры и искусства «МедиаАртЛаб», «Интерфест»

Партнеры проекта: Немецкий культурный центр имени Гете, Посольство Королевства Нидерландов, Американский Культурный центр, АНО «Интерньюс»

В рамках Медиа Форума традиционно будет проведен международный конкурс. Ежегодно присылается около 500 работ, из них селекционной комиссией будет сформирована лучшая 20-ка. Конечный отбор будет осуществлять высококвалифицированное жюри. В разные годы в его состав входили: Кирилл Разлогов, Иосиф Бакштейн, Этьен Сандран (Франция), Вуди Васюлка (США), Эрик Клюйтенберг (Нидерланды) и другие. В этом году жюри возглавит один из самых знаменитых нью-йоркских художников последних десятилетий- Вито Аккончи.

Также в рамках Форума будут показаны презентационные программы, предоставленные международными культурными центрами. Кроме того, свое согласие на предоставление программы подтвердили крупнейшие фестивали медиа-искусства: Ars Electronoica (Австирия), DEAF (Голландия), Transmediale (Германия), «AntiMatter Film» (Канада), «ROOTVision» (Великобритания).

В качестве почетного гостя ожидается приезд звезды мирового уровня – известной художницы и жены великого музыканта Джона Леннона - Йоко Оно. Художница представит свою выставку мультимедийных работ под названием «Женская комната». На Медиа Форуме будет презентирован, специально для российской публики, созданный художницей объект «Дерево желаний». Данный экспонат, начиная с 1996 года, готовится ею отдельно для каждой выставки, причем Йоко Оно учитывает «растительные предпочтения» каждой страны. Среди артефактов, представленных на Медиа Форуме - в том числе будет показана видеозапись нашумевшего хеппенинга 1964 года, в котором Йоко Оно, сидя посередине сцены, приглашала зрителей к себе на подиум, чтобы каждый отрезал кусочек ее одежды.

Площадки проведения:

Показ конкурсной программы Медиа Форума: киноконцертный зал «Октябрь»;
Церемония открытия Медиа-Форума: Культурный центр «АРТСтрелка»;
Внеконкурсные показы: Центральный Дом кино, «Клуб на Брестской»;
Вечерняя развлекательная программа: «Клуб на Брестской», Культурный центр «АРТСтрелка», клуб«Би-2», официальный клуб ММКФ (место проведения уточняется).

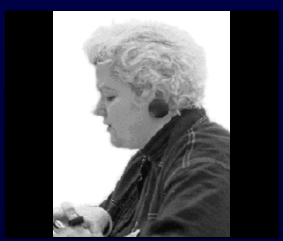
Члены жюри Медиа Форума разных лет

Лев Манович - медиа-теоретик (США)

Фил Ниблок - пионер электронного искусства (США)

Барт Руттен - куратор Нидерландского Института медиа искусства «Montevideo/TBA» (Нидерланды)

Ян Шурейн - куратор Нидерландского Медиа Центра "Монтевидео" (the Netherlands Media Art Institute, Montevideo/TBA, Amsterdam), (Нидерланды)



Хелен де Витт - куратор Британского Института кино, (Англия)

Бернхард Зерексе - директор отдела музейных коммуникаций Центра искусств и медиа технологий в Карлсруэ (Германия)

Катерина Либеровская - директор ассоциации в Квебеке «Независимое кино- и видеосодружество Канады» (Канада)

Арно Коэнен - медиа-художник, Амстердам (Нидерланды)

Вуди Васюлка - пионер электронного искусства, создатель крупнейшего в мире медиа-архива «Vasulkas» (США)

Этьен Сандран - куратор видеоархива Национального музея современного искусства / Центра Жоржа Помпиду, Париж (Франция)

Эрик Клюйтенберг - медиа-теоретик, организатор, сотрудник Центра культуры и политики «De Balie», Амстердам (Нидерланды)

Сюзанн Яшко - куратор фестиваля медиа-искусства «Transmediale», Берлин (Германия)

Маша Годованная - исследователь и куратор программ Нью-Йоркского архива киноавангарда и видео-арта «Антология» (США)

Херманн Нёринг - представитель медиа-фестиваля «EMAF» (Европейский Медиа Арт Фестиваль), Оснабрюек (Германия)

Торбен Зёборг - директор Датского национального банка видеоискусства и экспериментального кино, Хаслев (Дания)

Аксель Вертс - директор центра «235media», Кельн (Германия)

Игорь Масленников - первый секретарь Союза Кинематографистов РФ, кинорежиссер

Леонид Бажанов - директор и основатель Государственного Центра Современного Искусства (Москва, филиалы: Санкт–Петербург, Нижний Новгород, Калининград, Екатеринбург)

Антон Мазуров – кинокритик; креативный директор первой в России артхаусной прокатной компании «Кино без границ»

Александр Дулерайн - режиссер, сценарист, продюсер; один из основателей клуба СИНЕ ФАНТОМ; заместитель генерального директора по маркетингу телеканала ТНТ

Ольга Лопухова - директор культурного центра «АРТСтрелка», одна из создателей легендарного фестиваля «АРТКлязьма», со-куратор Русского павильона на Венецианской биеннале 2005

Евгений Горный - академик РАИ, Интернет-обозреватель

Милена Орлова - заместитель главного редактора отдела культуры газеты «Коммерсант Daily»

Группа «Свои» : Сергей Лобан, Мария Потапова, Дмитрий Модель - Экспериментальное творческое объединение (фильмы «Соси Банан», «Пыль» и др.)

Григорий Либергал – вице-президент Гильдии неигрового кино

Иосиф Бакштейн - зам. ген. директора ГМВЦ РОСИЗО, директор Института проблем современного искусства, 1999 - куратор Российского павильона на 48-й Венецианской биеннале, 2002 - куратор российской экспозиции на 25-й Биеннале в Сан-Паулу.

Никита Алексеев - художник, арт-критик

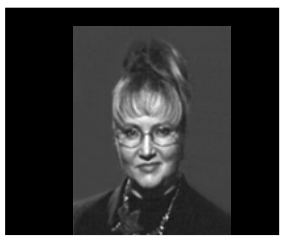
Макс Василенко - теле- и кинорежиссер, Занимается видео-дизайном и «одеждой» ТВ-каналов

Иван Засурский - директор «Лаборатории медиа культуры и коммуникаций» факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, президент Фонда социальных инициатив и исследований «Рамблер»

Милена Мусина - кинокритик, специалист в области экспериментального авангардного кино

Кирилл Разлогов - директор Российского Института Культурологии

Нина Зарецкая - директор АртМедиаЦентра "TV Галерея"



НЕЗАВИСИМАЯ

Забег по звуковой дорожке. *Елена Семенова*

«…Среди людей искусства появилась группа художников будущего, использующих в творчестве новейшие достижения технического прогресса. При создании авангардных перформансов и анимации у них стойко вошло в привычку соединять несоединимое и крушить устои. Среди подручных средств – видеоарт, электроника, дигитальные СМИ. Для представления публике техногенного авангарда в 2000 году был учрежден Медиа-форум. Отцом-основоположником стал известный российский теоретик новых форм Алексей Исаев, безвременно ушедший из жизни в марте этого года. В качестве темы нынешнего Медиа-форума-2006 взята его идея – «Авто(ритарность)», или просто-напросто «Авторитет авторства». Иначе говоря, современный медиахудожник, не считаясь ни с чьим мнением, плодит в голове своих тараканов. …»

Новая газета

03.07.2006 **Нам не догнать канадца. Жюри Медиафорума предпочло импортную стильность.** *Юлия Квасок*

«…**В**от уже семь лет медиафорум при Московском кинофестивале колдует над своей миссией экспериментальной площадки для художников, перформеров, видеоартистов и аниматоров. Совсем как в старом анекдоте: «Требуется колдун, шарлатанов просим не беспокоиться». Граница между опытным мастером и талантливым дилетантом здесь бывает незаметна. Тем не менее форум эволюционирует, каждый раз поднимаясь на новую ступеньку.Канадец Кенджи Улет так напугал всех простым уроком немецкого, что получил «золотую гранату». Грек Джордж Деривас («серебро») подавил совершенством архитектурных пустот городского хай-тека. «Бронзу» разделили между собой француз Жан-Габриель Перьо и голландец Эрик Олофсен. Перьо показал, как опасно бывает карать женщин бритьем головы (они превращаются в богинь), а Олофсен, бросив человека на гуттаперчевый макет города, заставил их быстро договориться о границах своей авторитарности.… Особенно порадовали «Водка и папиросы» Дмитрия Булныгина, 2006 (наш ответ Джармушу!), Magnificat Владимира Быстрова, 2005. …»

Time Out Москва

15.06.2006 **"Авто(ритарность)". VII Медиа Форум.** ***Фаина Балаховская***

«…Три жарких месяца в Москве отдано видеоарту. Открывает летний сезон Медиа Форум, приуроченный к Московскому кино- фестивалю. Тема этого года - "Авто(ритарность)" - подразумевает исследование власти художника над всем: временем, пространством, обществом и отдельными его представителями. Программа июньского Форума строга и традиционна. Довольно сильную и по-настоящему международную конкурсную программу дополняют авторские подборки. …»

27.06.2006 **В оппозиции к тотальности. Сегодня последний день работы VII Медиафорума.**
Сергей Хачатуров

«…В конкурсной программе, которую сегодня еще можно посмотреть в «Клубе на Брестской», участвуют 180 работ из разных стран Европы, Азии, Америки, Австралии в жанре видеоарта, ТВ-арта, экспериментального кино. По завершении программы состоящее наполовину из кинокритиков и кинопродюсеров (среди них Кирилл Разлогов, Григорий Либергал), наполовину же из кураторов современного искусства (среди них Иосиф Бакштейн, Ольга Лопухова) жюри сегодня же в восемь часов вечера наградит победителей конкурса обаятельным и дружелюбным призом - скульптурной в форме ручной гранаты. Поскольку видеоарт - искусство межеумочное (фильм, но без сюжета, инсталляция, но движущаяся), постольку среди подавших на конкурс заявки участников много мастеров российского contemporary art. ….Еще одним хитом и символом темы нынешнего Медиафорума стал фильм 1983-1984 годов классика современного искусства Билла Виолы под названием «Обратное телевидение - портреты зрителей». По силе эмоционального воздействия эта видеосюита сопоставима с великим гипнозом полотна жившего в первой половине прошлого века Гранта Вуда «Американская готика». …»

24.06.2006 **Медиафорум проявит авторитарность.**
Ирина Кулик

«… В Клубе на Брестской открывает свою работу медиафорум XXVIII Московского кинофестиваля. Идея ввести в контекст главного российского кинособытия такую мало знакомую широкой киношной публике форму экранной культуры, как видеоарт, возникла семь лет назад. Инициатором и куратором медиафорума был известный российский медиахудожник Алексей Исаев. Нынешний форум, увы, впервые пройдет без него – Алексей Исаев скоропостижно скончался в марте этого года. VII Международный медиафорум посвящен его памяти. Как и замышлял Алексей Исаев, тема нынешнего форума формулируется как "Авто(ритарность)" и подразумевает разговор о власти в массмедиа, власти самих медиа и неизбежном авторитаризме любого творческого акта. …»

А также:

И многие другие…

19.06.2001

В столице стартует Медиа Форум.

«… С появления видео-арта в начале 1990-х годов началось развитие медиа-искусства, искусства, создаваемого с использованием современных электронных и цифровых технологий. Работы, заявленные на конкурс, отражают тенденции развития видео-арта в последние годы, а многообразие тем, стилей и используемых технологий говорит о популярности жанра среди авторов. …»

09.2001 **Доступ к вседоступному.**

«… Уникальная ситуация: в Москве собрались самые известные монстры видеоарта. Приехали художник Вуди Васюлка и его жена Штейн Васюлка – пионеры электронных искусств, которые начали еще в 60-х. Их перформанс, в котором девушка со скрипкой играет перед экраном, а в зависимости от ее музыки облака на экране плывут, изменяя скорость и направление, сегодня уже классика. Присутствовали также родоначальник русского электронного искусства Сергей Шутов и медиатеоретик из Амстердама Эрик Клютенберг. В сложном потоке видео самыми интересными показались фильмы молодых французских художников и экспериментаторов голландцев. Динамичные, остроумные, радующие глаз, с хорошим саундтреком. …»

7.07.2003 **Просветленные отбросы.** *Никита Алексеев*

«… Почему такой интерес к трешу, к кино, обычно снимаемому на ничтожные деньги, коряво изготовленному, изумляющему абсолютной нелогичностью сценарных ходов, задворочному, часто чудовищно жестокому и по-тупому беспросветному? Наверное, потому, что этот самый трэш, как написал Даниил Хармс, «неизвестным науке способом» умудряется вдруг становиться очень актуальным и воздействовать на то, что затем оказывается сияющими звездами во вселенной искусства. …»

08.2001 **Фестиваль.**

«… На официальном открытии «Медиа Форума 2001» зрители были свидетелями уникального по своей зрелищности и пластичности интерактивно перформанса «Computer-Video-Paint-Dance-ART». Как объяснили организаторы этого мероприятия, если «киноиндустрия нацелена на «пассивного» зрителя, внутренняя активность которого просыпается в момент катарсиса – сопереживания и очищения, то в медиа-культуре мы имеем дело с «активным» потребителем. Это новое поколение оппонентов искусства занимает активную позицию в восприятии творчества, где главную роль играют участие и интерактивность в сценарной логике произведения». Танец-пантомима на сцене был буквально вписан в компьютерную программу Photoshop, в которой на своем персональном компьютере прямо в зрительном зале работал художник, а зрители на экране в реальном времени наблюдали уникальное совмещение цветовых линий и движений танцоров. Вы хотите стать соавтором? Пожалуйста! Создавайте вместе с нами свое восприятие и видение происходящего. …»

Коммерсантъ

28.06.2003 **Шедевры кинопомойки.** *Ирина Кулик*

«… Для показов нынешнего форума его кураторы Ольга Шишко и Алексей Исаев придумали отличную заставку: компьютерная иконка мусорной корзины превратилась в гранату. На то, что последние запасы неподмокшего пороха нужно искать в помойных ведрах, в последнее время надеются многие – словечко «трэш» стало небывало популярным.

…Экспериментальное кино и видеоарт можно было посмотреть и на предыдущих медиафорумах. Но на нынешнем, четвертом форуме уже не демонстрировали искусство для избранных, но предлагали порыться на развале, где можно отыскать самые неожиданные вещи, а это куда увлекательнее. Если и можно дать какое-то универсальное определение трэша, под которое попадает все показанное на медиафоруме, то стоит говорить о том, что не подчинено тирании необходимости и поэтому может оказаться как честным мусором, так и гурманской роскошью. …»

PCWEEK

29.10.2000 **Перегоним Канны!** *Татьяна Балаховская*

«… Первый ежегодный, первый с новым президентом— и страны, и фестиваля, первый поднявшийся, по утверждению его организаторов, на более высокий, “более международный” уровень и первый, где новые технологии применялись не только в традиционных киножанрах, но и были представлены в виде отдельной программы: компания “Интерфест”, Российская академия Интернета и Центр культуры и искусства “МедиаАртЛаб” провели в рамках кинофестиваля Медиа-Форум — ретроспективный показ шедевров видеоарта, программу экспериментального видео- и киноарта последних лет и конкурс сетевых ресурсов “Кино в Сети”. …»

ЕЖЕДНЕВНАЯ ГАЗЕТА runetka.ru

24.05.2001 **В Москве пройдет "Медиа Форум" – фестиваль видео-арта и сетевого кино.** *Интервью с Алексеем Исаевым*

«… "Медиа Форум" – это проект, объединяющий самые радикальные инициативы, которые доступны широкой аудитории через Интернет. Честно говоря, ответ на вопрос о возникновении программы "Медиа Форум" на ММКФ прост: с нами нельзя не считаться – мы медийно активны, мы гении коммуникации, а остальное – это модернизация официальной политики, культуры, социума и майка "Adiddas". …»

НЕЗАВИСИМАЯ

23.06.2004 **Ирреалити-шоу.** *Юлиана Головченко*

«… Различные «реалити-шоу», льющиеся одним бурным потоком с экрана телевизора, размыли границы и спутали определения. «Art reality show/Перекодировка» - попытка сравниться с масс-продуктом посредством противопоставления ему. Медиа-Форум изначально был маргинален в контексте VVRA/ Но со временем он становится все популярнее. Изначально Медиа-Форум был программой, которое занимала пятнадцатое место в списке фестивальных событий. В этом году уже четвертое. Видеоарт на пути своего развития оказался под угрозой слияния со своим антиподом – массовой культурой. …»

19.07.2000 **ММКФ: на ноги со временем.**
Станислав Зельвенский

«… Сегодня в Москве открывается XXII Московский Международный Кинофестиваль. Есть слабая надежда, что благодаря новому менеджменту он перестанет быть тусовкой для ветеранов с ультрареакционными взглядами на кинопроцесс и станет чем-то более динамичным. Там даже появился «Медиа Форум».. …»

23.09.2003 **Лаборатории тактических медиа: парни, парни, это в наших силах…** *Олег Киреев*

… В Москве мы решили устроить хотя бы небольшую Лабораторию, которая стала бы первым знакомством с инфоактивизмом. Однодневная ЛТМ прошла 26 июня в Клубе на Брестской в рамках Медиа Форума XXV Московского кинофестиваля, организаторами стали центр MediaArtLab. Со-модератором был гость из Амстердама, один из основателей next5minutes Дэвид Гарсиа. Дмитрий Модель рассказал о новом проекте IndyVideo, посвященном социальным акциям и их документации, и о том, как видео-активисты избегают медиа-манипулирования, пользуясь идеями «Манифеста «Догмы» для документального кино» Ларса фон Триера и его сотрудников; Никита Раскатов представил только что запущенный сайт новостей и политической экспертизы Anarchist.ru; Борис Куприянов представил книжный магазин «Фаланстер», тесно связанный с «тактическим книгоиздательством»; Сергей Сальников рассказал о своем фестивале «Стык», который уже не первый год показывает по декабрям в Доме Ханжонкова «сверхлюбительское кино»; а о российских IndyMedia говорил один из редакторов сайта Михаил Цовма. …»

26.06.2003 **Открылась экспериментальная программа «Медиа Форум».**

«… Этот смотр, проходящий в Доме Кино, призван познакомить широкую аудиторию с мастерами экрана, работающими по новым технологиям. «Медиа Форум» проходит при поддержке Немецкого культурного центра имени Гете, посольства Нидерландов, Британского совета. Его возникновение связано с интересами общественности к развивающимся формам компьютерных технологий. …»

28.06.2003 **«Мусорные призеры».**

«… Завершился четвертый по счету Медиа Форум, проводившийся в рамках XXV ММКФ. На закрытие, которое состоялось 27 июня в «Клубе на Брестской», пришли самые авангардные представители медиа-культуры, организаторы программы, журналисты и просто поклонники арт-трэша и видеоарта. Вход был свободный, поэтому народу собралось немало. …»

LENTA.RU
издание Rambler Media Group

20.06.2001 **Опубликован список номинантов и членов жюри московского Медиа Форума.**

«… Заявленная организаторами ("МедиаАртЛаб") цель форума - не просто познакомить публику с самим фактом существования медиа-культуры, как то было в прошлом году, но "проверить жизнеспособность экспериментального искусства в среде, где не делаются скидки на возраст и радикальность идеологии, эстетики и технологии". …»

А также:

tv ДАЙДЖЕСТ
WEEKEND.RU
СК Новости
КУЛЬТУРА ТЕЛЕВИДЕНИЕ РАДИО ЗВУКОЗАПИСЬ
REN TV
НТВ
От кино АВАНГАРДА к видеоарту
www.artinfo.ru
91.2 FM РАДИО ЭХО МОСКВЫ УКВ 73.32
КУЛЬТУРА ПОРТАЛ Все проходит, культура остается
ARTHOUSE
GiF.Ru ИНФОРМАГЕНТСТВО КУЛЬТУРА
ADME.RU
РЖ
Утро.ru
afisha.ru афиша
СИНЕ ФАНТОМ
АРТХРОНИКА
[кАк)
@кция

И многие другие…

Спонсорский пакет

Спонсорский пакет VIII Медиа Форума XXIX ММКФ

* Объем предоставляемого пакета рассчитывается согласно величине спонсорского вложения.

❑ **Полиграфическая продукция**		
Рекламные модули в изданиях Медиа Форума	Каталог ММКФ	Тираж от 5000 экз.
	Буклет Медиа Форума	Тираж от 1000 экз.
Размещение логотипа спонсора	Флаерсы Медиа Форума	Тираж от 1000 экз.
	Пригласительные билеты на мероприятия Медиа Форума	Тираж от 500 экз.
	Пресс-релизы, пресс-киты Медиа Форума	Тираж от 500 экз.

❑ **Размещение рекламы на площадках Медиа Форума**		
Размещение баннера спонсора	На площадках проведения ММКФ	Кинотеатры, гостиницы и проч.
	На площадках проведения Медиа Форума	
Размещение Рекламного щита спонсора	На площадках проведения ММКФ	Кинотеатры, гостиницы и проч.
	На площадках проведения Медиа Форума	
Проекция логотипа	Место размещения по согласованию	
Трансляция рекламного ролика	В общем ряду	Перед показом Программы Медиа Форума
	Выделение специальной плазменной панели	Место размещения по согласованию
Размещение рекламной полиграфической продукции спонсора	Листовки, буклеты	На площадках проведения ММКФ
		На площадках проведения Медиа Форума

❑ **Средства массовой информации**		
Радиостанции	Упоминание с формулировкой «При участии»	3 радиостанции FM – диапазона; до 10 эфиров в рекламно-информационных спотах
Пресса	Упоминание в общем перечне в специальных обзорных изданиях	общее количество до 10 публикаций; до 6 изданий
	Упоминание в тексте статьи	до 10 публикаций; до 6 изданий
Интернет	Официальный сайт «МедиаАртЛаб» www.mediaartlab.ru	Прокрутка баннера спонсора
		Размещение логотипа спонсора в общем ряду
	Официальный сайт МедиаФорума www.mediaforum.mediaartlab.ru	
	Официальный сайт ММКФ www.miff.ru	Прокрутка баннера спонсора
	Размещение информации в электронных СМИ	общее количество до 30 публикаций (варианты подачи по согласованию)

❑ **Наружная реклама**		
Билборды ММКФ	Адресная программа по согласованию	Размещение логотипа спонсора в общем ряду
Растяжки ММКФ		С формулировкой «генеральный спонсор»
Афиши Медиа Форума		Размещение логотипа спонсора
Афиши ММКФ		
Плакат спонсора	На площадках проведения ММКФ	Список по согласованию

Бюджет Проекта

Бюджет проекта

VIII Медиа Форум XXIX Московского Международного Кинофестиваля

Июнь 2007 года

Оплата труда и консультационных услуг

Должность	**Кол-во человек**	**Оплата труда**	**Срок**	**Всего**
Оплата труда штатных сотрудников проекта				
Руководитель проекта	1	1200$/мес.	6	7200$
PR-директор проекта	1	1000$/мес.	6	6000$
Куратор проекта	1	500$/мес.	6	3000$
Координатор проекта	2	300$/мес.	3	1800$
Бухгалтер проекта	1	400$/мес.	3	1200$
Итого по штатным сотрудникам:				*19200$*
Выплата гонораров консультантам и привлеченным специалистам				
Юрист-консультант	1	20$/ час	25 часов	500$
Члены жюри	5	30$/ час	10 часов	1500$
Итого по консультантам:				*2000$*
Итого по статье:				**21200$**

Командировочные и транспортные расходы

Маршрут	**Кол-во чел.**	**Срок**	**Размещение**	**Питание**	**Проезд**	**Всего**
Москва - Берлин - Москва	1	5 дней	100$	50$	450$	1200$
Москва – Амстердам - Москва	1	5 дней	100$	50$	400$	1150$
Москва – Нью-Йорк - Москва	1	5 дней	100$	50$	800$	1550$
Итого по статье:						3900$

Оборудование

Наименование статьи расходов	Кол-во	$/ день	Срок	Всего
Аренда видеопроектора	7	100$/день	5	3500$
Аренда оборудования для синхронных переводов	1 комплект	1500$/день	2	3000$
Итого по статье:				**6500$**

Типографские расходы

Наименование статьи расходов	Параметры	Тираж	Всего
Афиша	А2, 4+0, 150 г./кв.м.	150 шт.	500$
Буклет	А3, 4+4, 150 г./кв.м	3000 экз	4700$
Флаеры	А5, 4+4, 250 г./кв.м	2000 экз.	300$
Итого по статье:			**5500$**

Прочие расходы

Наименование статьи расходов	Комментарии	Всего
Связь и коммуникации	Телефонные переговоры междугородние, интернет, почтовые отправления.	1000$
Подготовка видео программ к показам	Монтаж, перезапись с мастера на оригинал-кассету, титровальные работы, переводы, тиражирование.	3000$
Офисные принадлежности	Бумага, бумага для факса, папки, офисные принадлежности	500$
Расходные материалы	Закупка кассет формата (Mini – DV, Betacam, Hi-8/ SVHS, VHS,), CD-ROM, DVD-ROM	500$
Создание сайта	Программирование, дизайн, заполнение, оцифровка видео-изображений, создание мэйлинг-листа.	1700$
Съемка событий	Репортажная видео-съемка событий с последующим монтажом, фото-съемка (включая расходные материалы)	1000$
Переводы	Синхронные переводы круглых столов и линейные программ	2000$
Изготовление призов	Призы победителям Международного Конкурса Медиа Форума	5000$
Итого по статье:		**14700$**

Итого по проекту: 51800$